



//// CARRÉ MULTIMÉDIA ////

154 rue Oberkampf

75011 PARIS -F

tél: 33 (0)1.55.28.33.12

fax: 33 (0)1.55.28.30.67

www.carremultimedia.com

R.C.S. Paris B 401 602 149 - APE 722 C

Présentation & Références



Mai 2009



CARRÉ MULTIMÉDIA

Spécialisée, depuis sa création en 1995, dans le développement et l'édition de programmes multimédias éducatifs et culturels, CARRÉ MULTIMÉDIA s'attache à mettre au service de chacun de ses projets et de ses clients les moyens les mieux adaptés.

La qualité et la rigueur de ses réalisations, tant aux points de vue graphique, éditorial, ergonomique que technique, lui ont valu de nombreuses récompenses et la reconnaissance aussi bien des professionnels que des différents publics auxquels s'adressent ces programmes.

Ses domaines de compétences couvrent la scénarisation, la conception ergonomique et graphique ainsi que les différentes techniques d'analyse et de développement informatique, pour des produits Off-line (CD-Rom, bornes...), On-line (Internet, Intranet, Extranet...) et hybrides ("CD-Web" ; programmes avec mises à jour téléchargeables et accès à des réseaux d'échanges...).

CARRÉ MULTIMÉDIA S.A. exerce deux activités principales :

Éditeur multimédia

CARRÉ MULTIMÉDIA édite des programmes scientifiques, culturels, éducatifs et ludo-éducatifs sur DVD-Rom, CD-Rom, bornes interactives et sur Internet.

La plupart des programmes édités ont obtenu le label « Reconnu d'Intérêt Pédagogique » attribué par le ministère de l'Éducation nationale, ainsi que de nombreux prix français et internationaux, pour leurs qualités éditoriales et techniques, la rigueur de leurs contenus et la créativité de leur interface.

Depuis 2004, CARRÉ MULTIMÉDIA a notamment conçu et développé une série d'animations interactives en sciences de la vie et de la terre (collèges & lycées), regroupées sous la collection Sciences Animées.

Prestataire de services interactifs et Internet

Avec la même exigence éditoriale et technique, CARRÉ MULTIMÉDIA conçoit et réalise des solutions Internet et Intranet ainsi que des CD-Rom et bornes interactives, pour le compte d'entreprises et de grandes institutions publiques.

CARRÉ MULTIMÉDIA assure également la maintenance technique et éditoriale ; la mise à jour des bornes interactives, des sites Internet et Intranet ; le référencement et les campagnes de promotions Internet.

Reconnue comme entreprise de référence dans ses domaines d'activité, CARRÉ MULTIMÉDIA apporte à ses partenaires et clients les points forts suivants :

Une expertise en recherche et développement multimédia.

Animation d'équipes pluridisciplinaires : experts scientifiques (contenus ou métiers), directeurs artistiques, concepteurs multimédia, ergonomes, développeurs, spécialistes réseaux...

Mise au point de maquettes et prototypes d'interfaces et d'applications innovantes.

Une intervention à tous les niveaux de la chaîne de production.

Conception et contenus

- Conception de solutions et définition des différents cahiers des charges
- Conseil, analyse, conduites d'interviews
- Création, mise en forme et valorisation des contenus
- Création et intégration d'éléments sonores, vidéos et d'animations Flash complexes

Infographie

- Direction artistique et réalisation graphique
- Création d'éléments graphiques : mascottes, illustrations, schémas, pictos...

Développement

- Langages de développement (Html, Dhtml, Asp, Php, Cfm, Director, Flash, CMS...)
- Bases de données (MySQL, SQL Server...)
- Intégration, transcodage et publication en ligne de documentations provenant de systèmes d'information préexistants (notamment Intranet/Extranet)
- Déploiement, configuration des serveurs et installation sur site
- Maintenance technique et évolutive, interface avec l'hébergeur

Services associés

- Mise à jour de contenus, maintenance éditoriale, animation/modération de forums
- Référencement et statistiques de fréquentation
- Promotion et campagnes de presse, opérations spéciales, concours
- Diffusion des produits multimédias, ventes sur catalogues et en ligne
- Formation : CARRÉ MULTIMÉDIA dispose du statut d'organisme de formation n°11753619675

UNE IMPLICATION FORTE DANS LE SECTEUR ÉDUCATIF ET LA TRANSMISSION DES SAVOIRS

CARRÉ MULTIMÉDIA a acquis à ce jour une expertise reconnue en matière éducative multimédia à travers la réalisation de différentes ressources pédagogiques, des plus ludiques aux plus scientifiques.

CARRÉ MULTIMÉDIA a développé au fur et à mesure de ses productions des « réflexes de transmission des savoirs », qu'il s'agisse de s'adresser à un public de jeunes enfants (Mes Premières Découvertes de la Nature/Gallimard), un large public amateur d'art (L'art du Moyen Age ; Chefs-d'œuvre et civilisations d'Afrique, d'Asie, d'Océanie et des Amériques), un public scolaire (productions de CD-Rom pour les Editions Hatier, Belin et Magnard, modules SVT pour le ministère de l'Education nationale..), ou encore un public d'adulte en formation professionnelle (INRS, CCMSA).

La plupart des programmes multimédias conçus et réalisés par CARRÉ MULTIMÉDIA ont ainsi obtenu le label « reconnu d'intérêt pédagogique » (« RIP ») délivré par le ministère de l'Éducation nationale.

Parmi les programmes pédagogiques conçus et réalisés par CARRÉ MULTIMÉDIA, en qualité d'éditeur ou de producteur pour le compte de grandes institutions publiques, nous pouvons citer plus particulièrement :

Assemblée nationale

Conception et réalisation éditoriale du site « éducation » de l'Assemblée nationale : site à vocation pédagogique, en collaboration avec le ministère de l'Education nationale. Dossiers sur les OGM, la laïcité, la sécurité routière.

École Normale Supérieure de Cachan

Refonte du site Internet du service Formation continue et Développement de l'ENS-Cachan.

Institut Gustave-Roussy

Outre la refonte éditoriale, ergonomique, graphique et technique du site Internet de l'IGR, premier centre européen de lutte contre le cancer, CARRÉ MULTIMÉDIA a élaboré avec l'IGR des documents pédagogiques autour de différentes pathologies, édités pour deux publics distincts : le « grand public » et le public scientifique.

<http://www.igr.fr>

Ministère de l'Éducation nationale

CARRÉ MULTIMÉDIA a été plusieurs fois lauréate dans le cadre d'appels à projets lancés par le ministère de l'Éducation nationale.

Réalisation de modules pédagogiques à destination des collèges et lycées pour l'enseignement des Sciences de la Vie et de la Terre.

<http://www.carre-edu.com/>

Dernière production (juin 2007) sur support CD-Rom et en ligne pour l'enseignement des SVT au collège et au lycée : « Aborder par l'image et comprendre la transmission de la vie chez l'Homme ».

En cours de réalisation (co-production avec les CÉMÉA) : « Défis pédagogiques en ligne », applications destinées aux élèves en difficulté scolaire dans le cadre du soutien au sein de la classe et organisé par les professeurs. Il s'agit de développer la capacité des utilisateurs à mobiliser et sélectionner des connaissances pour résoudre des défis, de manière ludique et en proposant de nouveaux outils collaboratifs.

Conseil général des Landes (CG40)

2008. Conception - Réalisation d'un DVD-Rom ludo-éducatif d'éducation civique pour les collégiens, présentant le rôle et les missions du Conseil général des Landes.

Dans le domaine de la formation professionnelle, citons plus particulièrement :

INRS (Institut National de Recherche et de Sécurité)

2005 / 2006 - Conception et réalisation d'un CD-Rom de prévention sur les Risques biologiques, destiné à l'animation de séances de formation par les préventeurs et médecins du travail intervenant en entreprise.

2008 – Conception et réalisation de la maquette-pilote du CD-Rom d'autoformation « Bases en prévention ».

CCMSA (Caisse Centrale de la Mutualité Sociale Agricole)

2007 - Conception et réalisation du CD-Rom « Le CHSCT : un outil de diagnostic et d'analyse » (support interactif d'aide à l'animation de réunions d'information sur les moyens et attributions des CHSCT).

Outre son expérience continue du marché éducatif en tant qu'éditeur et diffuseur de ses programmes, CARRÉ MULTIMÉDIA est administrateur du GIE CNS « Canal numérique des savoirs », principal regroupement d'éditeurs publics et privés pour la diffusion de ressources numériques pédagogiques auprès des établissements scolaires.

LE MULTIMÉDIA ENVISAGÉ COMME PARTAGE DE CONTENUS À FORTE VALEUR CULTURELLE POUR DES PUBLICS DIVERSIFIÉS

Depuis sa création, CARRÉ MULTIMÉDIA s'est engagé auprès de ses clients ou partenaires pour faire partager au plus grand nombre des contenus culturels variés en élaborant des outils qui garantissent la bonne transmission de ces contenus vers les publics visés.

L'ergonomie, la signalétique, le graphisme et les moyens techniques de développement sont parties prenantes de ces outils.

Dans ce cadre, nous pouvons citer quelques réalisations particulièrement représentatives pour le compte de grandes institutions publiques et privées :

Institut national de recherches archéologiques préventives (INRAP)

Conception et réalisation du site Internet de l'Inrap (2004-2006)

Site dynamique avec base de données et gestion par interface d'administration.

Le site a obtenu le premier prix AVICOM-F@imp 2004 (Festival International Musées et Patrimoine) à Taipei et a été également primé aux CLIC D'OR 2005.

Il est à noter que CARRÉ MULTIMÉDIA a conçu et réalisé pour site Internet de l'Inrap cinq expositions virtuelles, (versions française et anglaise) entre 2004 et 2006. Ces expositions

recourent aux technologies et langages Flash, html, QTime : Des barques gallo-romaines à Lyon

Les outils de silex de la doline de Cantalouette

Les haches en jadéite de Vendeuil

Les découvertes de sites paléochrétiens

Taden, une villa antique

Ces expositions virtuelles réalisées pour l'Inrap sont visibles sur le site www.inrap.fr

Site Internet Liber Floridus pour le ministère de l'Education nationale

Consultation des manuscrits enluminés des Bibliothèques de l'Enseignement supérieur (bibliothèque Mazarine ; bibliothèque Sainte-Geneviève)

Site Internet du musée du Louvre –Module « La Danseuse Titeux »

Réalisation du dossier « Œuvre à la loupe » consacré à la Danseuse Titeux et mis en ligne sur le site Internet du musée du Louvre en janvier 2008.

Site Internet jardinsenville.com

Le site Internet très « Web 2 » de l'ouvrage Jardins en ville - Nouvelles tendances, nouvelles pratiques, édité par la Direction de l'architecture et du patrimoine, ministère de la Culture et Dominique Carré Editeur (auteurs : Ann C. Werquin et Alain Demangeon).

Site Internet « musée national de la Résistance en ligne »

Le site Internet fédérateur des associations nationales et régionales liées à la Résistance : histoire et partage de ressources, expositions virtuelles, espace pédagogique...

Actuellement en cours de réalisation

Sites Internet et Intranet de la BDIC (Bibliothèque de Documentation Internationale Contemporaine) avec solution mixte CMS/développements spécifiques et personnalisés + liaison avec bases numériques de différents catalogues (caractères latins et caractères cyrilliques).

Actuellement en cours de réalisation.

La plupart de nos productions off-line peuvent être regardées également à titre de références :

Musée du quai Branly

Bornes interactives de l'espace d'interprétation du Pavillon des Sessions du Louvre et CD-Rom « Chefs-d'œuvre et civilisations » (2000) (anglais et français).

Le CD-Rom a obtenu différentes distinctions dont : Prix Eurêka d'Or 2000, Prix FAIMP-AVICOM - Comité international des musées 2001 (Barcelone).

Réunion des musées nationaux

Conception multimédia et réalisation de la collection DVD-ROM « Les histoires de l'art », destinées aux juniors. Deux premiers titres parus en mars et décembre 2006 : « La préhistoire » et « Au temps de l'Égypte ancienne : l'âge du Bronze ».

Un troisième titre est paru en novembre 2007 :

« Au temps de l'Antiquité : Celtes, Grecs, Romains »

CD-Rom « L'art du Moyen Age » : une référence incontournable pour tout amateur de cette période de l'histoire de l'art.

Le seul programme multimédia envisageant cette période de l'histoire de l'art sur les trois civilisations : Byzance, Islam et Occident.

Bibliothèque nationale de France

CD-Rom Tous les Savoirs du Monde Dans un langage accessible à tous, l'histoire des tentatives encyclopédiques au travers de textes illustrés et de commentaires sonores.

Gallimard Jeunesse

CD-Rom « Mes premières découvertes de la nature »

Quatre titres développés entre 2002 et 2003 et regroupés sur un seul support en 2004, avec mise à jour technique (MAC OSX) et téléchargement de dossiers PDF destinés aux enseignants de maternelle et du primaire.

L'ÉQUIPE

Équipe d'encadrement

Deux associés-dirigeants
Une directrice éditoriale et de la production
Un directeur graphique réalisateur multimédia spécialisé Flash
Un concepteur informaticien / directeur technique
Trois chefs de projet

Équipe de production

Un graphiste // chef de projet graphique
Deux graphistes
Un développeur intégrateur php, dhtml...
Un développeur spécialiste « Handi-Web »

Olivier RICHARD /// PDG CARRÉ MULTIMÉDIA

Diplômé de l'Institut d'Études Politiques - Droit Paris, Olivier Richard a fait l'essentiel de sa carrière professionnelle au sein du groupe Sodexho, en qualité de directeur financier et de directeur général de filiales en France et à l'étranger.

En 1995, Olivier Richard a créé CARRÉ MULTIMÉDIA en partenariat avec François Pignet et Dominique Carré. Outre sa responsabilité d'ensemble de l'entreprise, Olivier Richard intervient ainsi directement sur les projets nécessitant

des pré-requis dans le domaine financier, comptable, juridique et administratif. Il a ainsi réalisé le montage et le suivi de production de plusieurs projets d'édition multimédia, notamment les coproductions avec la Réunion des musées nationaux, les éditions Gallimard et la société Ubi Soft.

Olivier Richard a également dirigé directement des projets institutionnels multimédia comme le CD-Rom de l'Assemblée nationale et le site Internet de l'Assemblée nationale, destiné aux jeunes (collège et lycée), en partenariat avec l'Education nationale.

Olivier Richard a de plus assuré la conception éditoriale et le rôle de producteur exécutif des CD-Rom Jeune Styliste 1 Haute Couture (1998), Jeune Styliste 2 Studio (2003) et Jeune Styliste 3 Star (2005), Jeune Styliste FashionMaker (2005), Jeune Styliste 4 (2006) et Jeune Styliste 5 (2007).

Depuis janvier 2004, Olivier Richard, en tant que PDG de CARRÉ MULTIMÉDIA, est administrateur du GIE (groupement d'intérêt économique) « Canal numérique des Savoirs », qui regroupe 25 éditeurs privés et publics.

François PIGNET /// Directeur associé de CARRÉ MULTIMÉDIA – Directeur de projet

Au sein de CARRÉ MULTIMÉDIA, François PIGNET a été en charge de la conception et de la direction de projet de nombreux programmes multimédia et sites Internet dans les domaines scientifique, culturel et éducatif, notamment :

CD-Rom Le Trésor du San Diégo - Co-édition avec la Réunion des Musées Nationaux. (Milia d'or, Cannes 1996)

CD-Rom Tous les Savoirs du Monde - Co-édition avec la Bibliothèque nationale de France - janvier 1997.

CD-Rom Le Secret des couleurs - décembre 1997 (Grand Prix Möbius France - 1998)

Conception éditoriale et scénarisation multimédia pour le Musée du Pont du Gard - 1999.

CD-Rom de l'Assemblée nationale - Conception-réalisation des visites guidées et du parcours audiovisuel interactif la journée d'un député - 2001

Site Internet Liber Floridus pour le ministère de l'Education nationale

Consultation des manuscrits enluminés des Bibliothèques de l'Enseignement supérieur - 2002. Bornes Interactives pour l'Institut de France - Bibliothèque Mazarine - 2003

Modules pédagogiques animés – Ministère de l'Education nationale / Direction de la Technologie.

Conception-réalisation d'animations pédagogiques interactives en sciences de la vie et de la Terre (niveaux 6ème à Terminales) – 2003//2004//2005

Site Internet de l'INRAP (Institut National de Recherches Archéologiques Préventives). 2004-2005

François Pignet assure également des formations multimédia à l'Ecole nationale du Patrimoine, à l'Ecole normale supérieure et à l'Institut national de l'Audiovisuel.

Sandra BEAUCHARD /// Directrice éditoriale et de la production

Diplômée de l'Institut Supérieur des Carrières artistiques (spécialité Marché de l'Art), Sandra Beauchard a eu une expérience muséale de plusieurs années en tant qu'assistante du commissaire d'expositions au sein du musée Jacquemart-André (Vogue-Paris, 50 ans de photographies – Luchino Visconti - Le Codex Hammer de Léonard de Vinci...). Elle s'est ensuite consacrée au domaine audiovisuel en tant que régisseur, scénariste et réalisatrice. Sandra Beauchard a intégré CARRÉ MULTIMÉDIA en 1996.

Elle intervient régulièrement en tant qu'éditrice multimédia de produits culturels et dans le cadre de son expérience au sein de CARRÉ MULTIMÉDIA à la Sorbonne (les « lundis du multimédia ») ; au CNAM / Paris VIII ; Ecole des Gobelins (jury et présidence du jury de la Formation des Réalisateur Multimédia – 2004, 2006 & 2007 / Conseil en perfectionnement des formations) ; Université Paris 1 / Panthéon Sorbonne / Arts plastiques et Sciences de l'Art (Master multimédia professionnel UFR 04).

Parallèlement à ses activités professionnelles, elle poursuit aujourd'hui un Master en Management Interculturel à Paris-Dauphine (2007-2008).

Elle a eu la responsabilité, entre autres et à divers titres, des programmes multimédia suivants :

Programme multimédia sur bornes et CD-Rom Chefs-d'œuvre et civilisations - Afrique, Asie, Océanie et Amériques (2000 et 2001) (musée du Quai Branly)

Direction de projet (versions française et anglaise) et production exécutive.

Site Internet www.cancerdusein.org (depuis 2000) pour Estée Lauder et Marie-Claire - Conception éditoriale, ergonomique, direction de projet et production exécutive.

Conception et direction de projet de la refonte du site Internet de l'IGR, 1er Centre européen de lutte contre le cancer (2001)

Direction éditoriale et de production de la collection multimédia de Gallimard Jeunesse / Mes Premières Découvertes (2002/2004).

Direction éditoriale et de production des CD-Rom Jeune Styliste 2 Studio (2003) et **Jeune Styliste 3 Star** (2005)

Conception, direction éditoriale et de production du CD-Rom La promenade de DIM DAM DOUM (2/4ans) pour Magnard Multimédia Jeunesse (2005)

Conception, direction éditoriale et de production de la collection multimédia DVD Les Histoires de l'Art pour les 8-14 ans, avec la Réunion des Musées Nationaux (2006 et 2007) – Trois titres produits.

Direction de projet du module « Œuvre à la Loupe » consacré à la « Danseuse Titeux » pour le site Internet du Musée du Louvre (2007).

Andrew ACKAH-MIEZAN /// Concepteur informatique et directeur technique

Andrew ACKAH-MIEZAN est titulaire d'une maîtrise de mathématiques appliqués à l'université Paris 6 et d'un DEA d'analyse numérique (Paris 6 - Ecole Polytechnique).

Il a effectué quatre années de recherche à l'INRIA en Analyse d'images et vision par ordinateur, de 1990 à 1994 : publication scientifique : ICCV 92 5International Conference on Computer Vision - Berlin).

Principales Références :

CNMHS : mise en place d'un VPN Intranet sur les sites des monuments historiques.

Guerlain : maintenance évolutive du site Internet www.guerlain.com

CONSTRUCTA : mission d'externalisation globale de leur service informatique, développement d'applications Internet et Intranet.

France 3 : mise en place d'un VPN permettant d'échanger des fichiers vidéo (1999) INRAP ((Institut National de Recherches Archéologiques Préventives): Conception-réalisation technique et maintenance du site Internet (front et back-office).

Alexandre TOUGNE /// directeur graphique et réalisateur multimédia, spécialisé Flash (AS)

Alexandre Tougne est concepteur-réalisateur multimédia spécialisé en ergonomie et conception graphique, diplômé de l'Ecole des Métiers de l'Image (Gobelins CCIP) et de l'Enseignement supérieur en Communication.

Collaborant de façon étroite et continue au sein de CARRÉ MULTIMÉDIA depuis 2000, Alexandre Tougne y a notamment conçu et réalisé les chartes graphiques des sites www.cancerdusein.org et de l'Institut Gustave-Roussy ainsi que l'interface et la réalisation Flash de la collection de CD-Rom « Mes Premières Découvertes de la Nature » (Gallimard Jeunesse) et de la collection DVD-Rom « Les histoires de l'art » pour la RMN.

Il a assuré la conception graphique du site de l'INRAP. Ce site a été primé au Festival Audiovisuel International Musée & Patrimoine qui se tiendra en mai 2004 à Taïpeh, sous l'égide de l'International Council of Museums – AVICOM et a reçu le Grand Prix de l'Internet aux Clics d'Or 2005.

Gaëlle DE RYCKE /// Chef de projet

Après des études d'Arts Appliqués, de communication visuelle (BTS Communication Visuelle, E.S.A.A. Duperré) et de design (Maîtrise d'Arts Appliqués option design objet), Gaëlle DERYCKE a obtenu un **Master 2 Multimédia Interactif** en Sciences et Technologies des Médiations de la Culture et des Savoirs (mention très bien, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne).

Gaëlle DE RYCKE est responsable de projet chez CARRÉ MULTIMÉDIA depuis décembre 2006, elle a principalement travaillé sur les CD-Rom et DVD-Rom de la collection « Jeune Styliste », jeu de créativité pour les filles de 8 à 14 ans, édités par CARRÉ MULTIMÉDIA et diffusés par Ubisoft.

En 2007, Gaëlle DERYCKE a géré le projet du module « Œuvre à la Loupe » consacré à la « Danseuse Titeux » pour le site Internet du Musée du Louvre.

Philippe BRANELLEC /// Chef de projet

Après des études de sciences (Licence de Physique) et une formation multimédia, Philippe Branellec a obtenu un **diplôme Chef de Projet Multimédia** au sein de l'organisme de formation d'ingénieurs du CESI.

En passant par la réalisation, la conception, la gestion et la direction de projet, il acquiert une expérience de plus de 6 ans dans la réalisation de projet CD-Rom et Internet. (1998/2000 : Médialine-Production, 2001/2003 : Wanadoo Services Pro).

Philippe Branellec est responsable de projet chez CARRÉ MULTIMÉDIA depuis 2003, il a déjà travaillé sur de nombreux CD-Rom scolaires (collège et lycée) pour les Éditions CARRÉ MULTIMÉDIA, Hatier, Belin et Magnard et également sur des sites Internet : Beghin-Say, DTMPL, AFTA et actuellement association « l'Envol des enfants européens ».

Pour le site de l'AFTA L'association Française des Trésoriers d'Associations), Philippe Branellec a notamment assuré des formations à l'administration sur SPIP, à l'usage des contributeurs du site.

En 2005, il est chef de projet du 1er titre de la collection d'histoire de l'art pour les juniors éditée par la RMN sur DVD-ROM : La préhistoire.

En 2006/2007, il assure la gestion de projet du programme « Aborder par l'image et comprendre la transmission de la vie chez l'homme », commandité par le ministère de l'Éducation nationale (projet SCHENE).

En 2008, il est responsable du projet de DVD-Rom ludo-éducatif d'éducation civique présentant le rôle et les missions du Conseil général des Landes (commande Conseil général des Landes).

Charlotte COLLIER /// Chef de projet

En parallèle à des études de sciences humaines (Licence d'Histoire), Charlotte Collier s'est investie dans le développement de ses compétences professionnelles en multimédia au sein d'une Web Agency.

Son expérience est fondée sur la diversité des sites institutionnels de grands comptes dont elle a eu la charge depuis 1997 :

Présidence de la République, Gallimard, Bibliothèque nationale de France, Médiateur de la République,...

Charlotte COLLIER est responsable de projet chez CARRÉ MULTIMÉDIA depuis début 2006.

À ce titre, elle a suivi de la réalisation et de la maintenance évolutive des sites intranet et Internet de l'INRAP.

Charlotte COLLIER a assuré la production du programme multimédia de formation aux risques biologiques pour l'INRS (Institut national de recherche et sécurité pour la prévention des accidents du travail) et du CD-Rom « Le CHSCT : un outil de diagnostic et d'analyse » (support interactif d'aide à l'animation de réunions d'information) pour la CCMSA (Caisse Centrale de la Mutualité Sociale Agricole).

Elle participe actuellement à la réalisation de la « maquette-pilote » du CD-Rom d'autoformation « Bases en prévention » pour l'INRS et au suivi de projet du site Internet du Musée national de la Résistance.

LES MOYENS TECHNIQUES

MOYENS TECHNIQUES DE PRODUCTION

Un plateau de 200 m2 abritant l'équipe administrative, éditoriale et graphique, avec les équipements suivants :

14 ordinateurs en réseau local dont :

- 4 Macintosh et 2 PC destinés à la gestion de production,
- 4 stations graphiques Macintosh pour la création graphique et l'infographie,
- 2 PC Intel Core 2 pour le développement,
- 1 PC Pentium IV serveur interne 500 Go,
- 1 serveur Dell Poweredge pour tests et réseau externe.

Une liaison réseau ADSL haut débit (IP fixe et switch 24 ports)

Systèmes d'exploitation

MAC OS X

(versions 10.5 et précédentes – Panther et Tiger)

PC Win XP Pro

PC Win 2003 SERVER

PC Win 2000

PC Win XP Family

Des test multi plates-formes et multi-systèmes sont effectués tout au long de nos productions afin d'assurer une qualité de

visibilité maximale pour tout type d'utilisateur, même "moyennement équipé".

Logiciels

Bureautique : Word, Excel, Ciel, , File-Maker Pro etc...

Création graphique : Xpress, Adobe Photoshop 8, Illustrator 10

Développement : Macromedia Flash et Director MX,
Dreamweaver MX

Vidéo : Adobe Première et Final Cut Pro 4 (Apple)

Matériels divers :

Caméra numérique (3 millions de pixels)

Appareil photos numérique (8 millions de pixels)

Banc-titre pour numérisation de documents

Scans, graveurs, magnétoscopes, magnétophones ,etc.

MOYENS TECHNIQUES DE DÉVELOPPEMENT

Un local d'une surface de 150 m² regroupant les ingénieurs et développeurs, comportant les équipements suivants :

12 PC de type INTEL ou AMD Dual Core sous Windows XP pour le développement informatique.

12 PC de type INTEL ou AMD Dual Core pour l'administration système :

- 1 sous Windows XP
- 2 sous Linux Debian 3

10 serveurs Web et base de données, dont :

- 3 serveurs sous Linux (Apache, PHP, Mysql, Perl)
- 2 serveurs Windows NT4 (IIS, Cold Fusion Application Server, MS SQL Server, Oracle 8)
- 2 Serveurs Windows 2000 Server (IIS, Cold Fusion Application Server, MS SQL Server)
- 3 Serveurs Windows 2003 Server (IIS, Cold Fusion Application Server, MS SQL Server)

- 1 Firewall sous Linux Debian
- 2 connexions Internet ADSL PRO IP Fixe

RESEAU D'HÉBERGEMENT :

1 Serveur Windows 2003 Server (IIS, Cold Fusion Application Server, MS SQL Server) en colocation dans un DATACENTER (Aubervilliers) Sécurisation du serveur via IPSEC.

1 Serveur Linux (Apache, PHP, Mysql) en colocation dans un second DATACENTER (Courbevoie) Sécurisation du serveur via IPSEC/IPTABLE.

OUTILS DE DÉVELOPPEMENT UTILISÉS:

Macromedia Cold Fusion Studio pour l'édition du code ASP, Cold Fusion.

MS Visual studio.Net pour le développement VB, C# et ASP.NET, SourceSafe.

ECLIPSE, Subversion, CVS.

Extrait de références CARRÉ MULTIMÉDIA Clients institutionnels



Sites Internet et Intranet de la BDIC
(Bibliothèque de Documentation Internationale Contemporaine) avec solution mixte CMS/développements spécifiques et personnalisés + liaison avec bases numériques de différents catalogues (caractères latins et caractères cyrilliques). 2008-2009
Actuellement en cours de réalisation.

Site Internet « musée national de la Résistance en ligne »

Le site Internet fédérateur des associations nationales et régionales liées à la Résistance : histoire et partage de ressources, expositions virtuelles, espace pédagogique...
Actuellement en cours de réalisation



Musée du Louvre
Dossiers « Œuvres à la loupe »
Dans le cadre de l'accord-cadre signé entre CARRÉ MULTIMÉDIA et le MUSÉE DU LOUVRE en 2007, réalisation du dossier « Œuvre à la loupe » consacré à la Danseuse Titeux. Versions française, anglaise et accessible.2008
<http://www.louvre.fr>

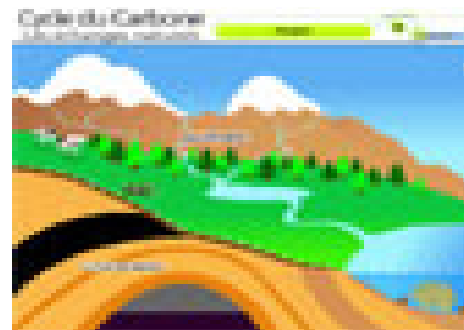


Institut national de recherches archéologiques préventives
Site Internet de l'INRAP / 2005 - Site Intranet / 2006-2007
Refonte complète du site Internet – Création de contenus (expositions virtuelles)
Site dynamique avec base de données et gestion par interface d'administration
Expositions virtuelles
(Prix Web'Art d'Or AVICOM-F@imp – Clic de Bronze 2005)
<http://www.inrap.fr>



Education nationale

Bibliothèque interactive multimédias
 Aborder par l'image et comprendre la transmission de la vie chez l'homme
 Bibliothèque d'images réelles et de synthèse (affichage simultané de vidéos, animations, schémas, photos, diaporamas et exercices interactifs).
<http://www.transmissiondelavie.fr>



Assemblée nationale

Site Internet pédagogique de l'Assemblée nationale – 2003/2004
<http://education.assemblee-nationale.fr>
 CD-Rom L'Assemblée nationale au coeur de la démocratie –
 Version grand public et version enseignants
 Diffusion du CD-Rom dans Le Monde2 (250 000 exemplaires)



Ministère de l'Éducation nationale

> Opération « Espace numérique du Savoir » : modules pédagogiques animés (technologie Flash) – 2003/2004
 Discipline : Sciences de la Vie et de la Terre (niveaux : sixième à la terminale)
 Animations pédagogiques interactives destinées aux enseignants et aux élèves des Collèges et Lycées – Disponibles sur plateforme Internet ou sur CD-Rom.



Ministère de l'Education nationale -
 Bibliothèques de l'Enseignement supérieur (Bibliothèque Mazarine)
 Liber Floridus, site Internet des manuscrits enluminés médiévaux – 2002
 Site Internet dynamique (fonctions de recherche iconographique et commande en ligne de reproductions).
 Bornes interactives de consultation pour la Bibliothèque Mazarine - 2003
<http://liberfloridus.cines.fr>

Association Le Cancer du Sein, Parlons-en ! – 2006
 Membres fondateurs : Estée Lauder, Clinique, Marie Claire, NRB- Vaincre le cancer
 Création, maintenance technique et éditoriale, modération (forum) du site Internet de lutte contre le cancer du sein (depuis octobre 2000). Distingué meilleur site de prévention par les magazines féminins et Yahoo.
www.cancerdusein.org



Institut Gustave-Roussy
 Premier centre européen de lutte contre le cancer - 2002.
 Refonte complète du site Internet – Création de contenus.
 Site dynamique avec base de données et gestion par interface d'administration
www.igr.fr

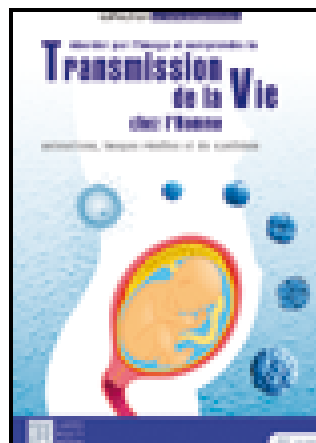


Bibliothèque nationale de France
 Site Internet : exposition virtuelle « Splendeurs Persanes »
<http://expositions.bnf.fr/splendeurs/>
 CD-Rom Tous les savoirs du monde

Clients institutionnels CARRÉ MULTIMÉDIA

Extrait de références – applications sur CD-Rom/DVD-Rom

La transmission de la vie chez l'homme - Collège & Lycée - 2007
Bibliothèque multimédia d'images réelles et de synthèse (vidéos, photos, schémas, animations et exercices interactifs) sur le thème de la transmission de la vie chez l'Homme.. Ce programme a obtenu, en 2007, le label RIP (reconnu d'intérêt pédagogique) attribué par le Ministère de l'Éducation Nationale.



CCMSA (Caisse Centrale de la Mutualité Sociale Agricole) -2007
Conception et réalisation du CD-Rom Le CHSCT : un outil de diagnostic et d'analyse (support interactif d'aide à l'animation de réunions d'information sur les moyens et attributions des CHSCT).



INRS (Institut National de Recherche et de Sécurité)
2005 / 2006
Conception et réalisation d'un DVD-Rom de prévention sur les risques biologiques, destiné à l'animation de séances d'information par les préventeurs et médecins du travail intervenant en entreprise.



Conseil général des Landes - 2007 / 2008
Conception et réalisation d'un DVD-Rom ludo-éducatif d'éducation civique présentant le rôle et les missions du Conseil général des Landes.



Sciences de la Vie et de la Terre –

Collège & Lycée - 2005 – 2006
Edition CARRÉ MULTIMÉDIA
Collection d’animations
pédagogiques multimédia destinées
à l’enseignement : 60 animations,
reconnues d’intérêt pédagogique
par le ministère de l’Education
nationale (RIP – Reconnu d’intérêt
pédagogique par le ministère de
l’Education nationale)



Réunion des Musées Nationaux

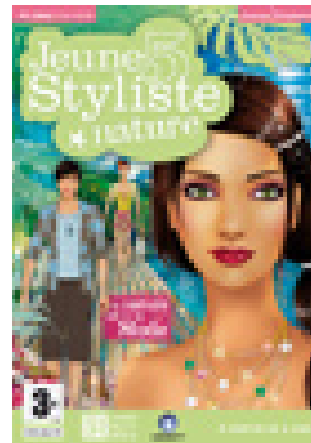
« Les Histoires de l’Art » - DVD-ROM
Collection destinée aux 8-12 ans.
Ludo-éducatif : séquences
audiovisuelles, cartes interactives,
chronologie, fiches détaillées et jeux
pour découvrir l’histoire de l’Art.
2006 : Sorties des deux premiers titres
« La Préhistoire » et
« Au temps de Egypte ancienne »
2007 : « Au temps de l’Antiquité »

Collection Jeune Styliste

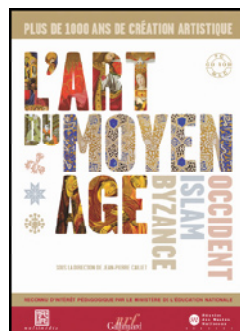
A partir de 8 ans – 1998 à 2007
Jeune Styliste 1 Haute Couture – JS 2 Studio-
JS 3 Star - Jeune Styliste 4 World -
Jeune Styliste 5 Nature - 2007

Des univers originaux et pleins de
surprises pour créer des milliers de
modèles avec oublier accessoires,
maquillages, coiffures, défilés,
books et magazines...

Prix Adélouzes 2004/catégorie pré-ados Distribu-
tion : Ubi Soft - Edition CARRÉ MULTIMÉDIA
Site compagnon : www.jeunestyliste.com



L'art du Moyen Age – 1997 – Mise à jour 2004
 CARRÉ MULTIMÉDIA, Gallimard, Réunion des musées nationaux
 1000 ans de création artistique en Occident, à Byzance et en Islam
 Milia d'Or Culture - Cannes 1998, Flèche FNAC
 (RIP – Reconnu d'intérêt pédagogique par le ministère de l'Education nationale)

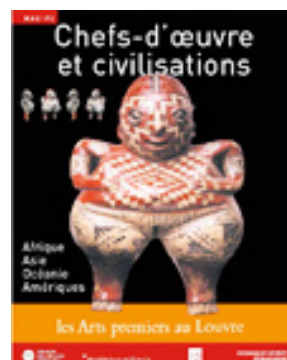


Le secret des couleurs – 1998
 CARRÉ MULTIMÉDIA, Chimagora, MediaDesign
 Les principes chimiques, physiques et biologiques de la couleur.
 Prix Möbius France 1998 - Prix AVICOM / Comité international des musées, 2001

L'Assemblée nationale au cœur de la démocratie – 2001
 CARRÉ MULTIMÉDIA, Assemblée nationale
 une encyclopédie multimédia sur les institutions et la vie politique françaises.
 Version grand public et version enseignants.
 (RIP – Reconnu d'intérêt pédagogique par le ministère de l'Education nationale).



Collection Mes Premières Découvertes de la Nature – 2002/2003
 CARRÉ MULTIMÉDIA pour Gallimard Jeunesse
 Collection encyclopédique et ludique multimédia pour les 4-7 ans (4 titres).
 Coup de coeur FNAC Junior 2003
 (RIP – Reconnu d'intérêt pédagogique par le ministère de l'Education nationale)



Chefs-d'œuvre et civilisations
 Les Arts premiers au Louvre - 2000
 CARRÉ MULTIMÉDIA, Réunion des musées nationaux, musée du quai Branly
 CD-Rom et bornes interactives pour le pavillon des Sessions/musée du Louvre.
 Prix Eurêka d'Or 2000, Prix AVICOM
 Comité international des musées 2000
 (RIP – Reconnu d'intérêt pédagogique par le ministère de l'Education nationale) Versions française et anglaise

Extrait de références CARRÉ MULTIMÉDIA Clients entreprises

Estée Lauder – Clinique – Groupe Marie Claire 2006 / 2007

(1ère version du site :2000 ; refonte en 2006)
Création, maintenance technique et éditoriale,
modération (forum) du site Internet de lutte contre le
cancer du sein (depuis octobre 2000).
Distingué meilleur site de prévention
par les magazines féminins et Yahoo.

www.cancerdusein.org

+ Référencement des sites des filiales françaises de la
marque Estée Lauder - 2003



L'Envol

Le site de l'association pour les
enfants européens atteints
de maladies.

L'Association permet à ces enfants de
partir en vacances dans un
Centre médicalisé de loisirs.

Refonte ergonomique, graphique et
technique du site.

Développement d'une console
d'administration pour les mises à jour du
site. Formulaire de dons avec paiement
en ligne.

www.lenvol.asso.fr



Vernet Valor – Groupe HSBC

Création du site Internet,
adaptation graphique
de la charte HSBC.
Présentation de l'activité par
module animé Flash

www.vernetvalor.fr